Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

PARĀDI KLIENTA PANĀKUMUS

Kā prezentēt kursa rezultātus tā, lai tie izskatītos reāli, iedvesmojoši un sasniedzami

DARBĪBU SARAKSTS

☐ **1. solis – Atgriezies pie sava sākotnējā kursa solījuma**
Pieraksti solījumu, ko izveidoji 1. modulī, to nemainot.

☐ **2. solis – Padari rezultātu redzamu**
Pārvērt solījumu konkrētā dzīves situācijā, ko auditorija var skaidri iztēloties.

☐ **3. solis – Izveido trīs versijas**
Uzraksti Iekļauto (Embedded), Papildināto (Add-On) un Slāņoto (Layered) versiju.

☐ **4. solis – Izvēlies spēcīgāko MVP versiju**
Izvēlies versiju, kas šķiet skaidra, ticama un atbilstoša tavai pozicionēšanai.

Solis 1 – Tavs sākotnējais kursa solījums

Pieraksti savu kursa solījumu tieši tā, kā tas šobrīd formulēts:

Tagad sev pajautā:

- Vai šo varētu nofilmēt?
- Vai tas ir pietiekami konkrēts?
- Vai tas ir ticams manai auditorijai?
- Vai tas šķiet sasniedzams tuvākajā laikā?

Piezīmes:

Solis 2 – Padari rezultātu redzamu

Izmanto **“Kameras testu”**.

Ja kāds pabeidz tavu kursu, ko mēs REDZĒTU filmā?

Nevis to, ko viņš “kopumā jūt”.
Bet kāda konkrēta darbība notiek?

Kur viņš atrodas?
Kas ir līdzās?
Ko viņš dara citādi?

Apraksti vienu konkrētu brīdi:

Papildus (ja vēlies): pievieno vienu maņu detaļu.

Ko viņš redz, dzird vai sajūt?

Solis 3 – Izveido trīs versijas

Tagad izmēģini visas trīs pieejas.

Tu vēl neizvēlies galīgo variantu.

Tu eksperimentē.

1. versija – Iekļautā (Embedded)

Struktūra:
"[Solījums], lai tu vari [konkrētais brīdis]."

Piemērs 1 – Biznesa kurss
"Palaid savu pirmo maksas meistarklasi 6 nedēļu laikā, lai tu vari atvērt e-pastu un redzēt savu pirmo reģistrāciju."

Piemērs 2 – Pārliecības kurss
"Iemācies runāt pārliecinoši sapulcēs, lai tu vari pacelt roku un izteikt savu ideju bez vēlākas pārdomāšanas."

Piemērs 3 – Veselības kurss
“Izveido personalizētu stresa mazināšanas rutīnu, lai tu vari aizmigt, nepārskatot galvā visu dienu.”

Tagad uzraksti savu:

2. versija – Papildinātā (Add-On)

Struktūra:
Solījums paliek skaidrs un atsevišķs.

Tad pievieno redzējuma teikumu, piemēram, sākot ar “Iztēlojies...”.

Piemērs 1 – Biznesa kurss
Solījums:
“Izveido savu pirmo tiešsaistes meistarklasi.”

Redzējums:
“Iztēlojies, kā tu nospied ‘Publicēt’ un ar pārliecību dalies ar savu piedāvājumu.”

Piemērs 2 – Pārliecības kurss
Solījums:
“Iemācies noteikt veselīgas robežas.”

Redzējums:
“Iztēlojies, kā tu mierīgi pasaki ‘Šajā nedēļas nogalē es neesmu pieejama’ bez vainas sajūtas.”

Piemērs 3 – Veselības kurss
Solījums:
“Uzlabo miegu un enerģijas līmeni.”

Redzējums:
“Iztēlojies, kā tu pamosties izgulējusies un sāc dienu bez noguruma.”

Tagad uzraksti savu:
Solījums:

Redzējums:

---

3. versija – Slāņotā (Layered)

Struktūra:

1. Solījums
2. Konkrēts brīdis
3. Emocionālā pārmaiņa

Piemērs 1 – Biznesa kurss
Solījums:
“Izveido savu pirmo maksas tiešsaistes meistarklasi.”

Brīdis:
“Atver savu e-pastu un redzi pirmo reģistrāciju.”

Emocija:
“Sajūti pārliecību, ka tas patiešām strādā.”

Piemērs 2 – Pārliecības kurss
Solījums:
"Iemācies komunicēt pārliecinoši."

Brīdis:
"Mierīgi izsaki savu viedokli komandas sapulcē."

Emocija:
"Sajūti cieņu, nevis ignorēšanu."

Piemērs 3 – Veselības kurss
Solījums:
"Mazini ikdienas stresu 30 dienu laikā."

Brīdis:
"Dodoties gulēt, nejūti spriedzi ķermenī."

Emocija:
"Sajūti atvieglojumu, nevis pastāvīgu saspringumu."

Tagad uzraksti savu Slāņoto versiju:

Solījums:

Brīdis:

Emocija:

Solis 4 – Izvērtē un izvēlies

Novieto visas trīs versijas blakus.

Pajautā sev:

- Kura šķiet viskonkrētākā?
- Kura šķiet visreālākā?
- Kura vislabāk atbilst manai auditorijai?
- Kura ir emocionāli pamatota, nevis pārspīlēta?

Apvelc vai atzīmē savu izvēlēto versiju.

Mana izvēlētā versija:

_____

_____

_____

Pārbaude – Izvairīšanās no kļūdām

Pirms apstiprināšanas pārliecinies:

☐ Tā nav pārāk abstrakta

☐ Tā nav pārspīlēta

☐ Tā nav vispārīga

☐ Tā nav pārāk tālā nākotnē

Ja nepieciešams, precizē:

_____

_____

_____

Atskaites puncta (Milestone) iesniegšana

Šai nodarbībai:

1. Pievieno savu galīgo kursa solījumu + panākumu redzējumu WoDiLab progresa izsekošanas (Milestone) dokumentā
2. Atzīmē mentoru

Tu nopelni:

• 1 XP – par nodarbības noskatīšanos
• 2 XP – par darba lapas aizpildīšanu
• 2 XP – par Milestone iesniegšanu

Kopā: 5 XP

Rezultāts paskaidro.

Brīdis padara to redzamu.

Emocija padara to nozīmīgu.

Kad panākumi kļūst redzami,
palielinās ticamība.

Un ticamība rada rīcību.